

講演会のお知らせ

東京マラソンにおける コンテンツマーケティング

- ・日時:2018年7月5日(木)
- ・場所:23号館203教室
- ・時間:17:10~18:50

マラソンブームの発端となった東京マラソンはアジア発のマラソンメジャーズに加入することに成功した。その仕掛け人である早野氏、高校教員からスポーツマーケティング分野に転じ、東京マラソンなどいくつも新たな発想で成功を収めてきた方法や原則などを語って頂きます。



(講師紹介)

はやの ただあき
早野 忠昭 氏 (東京マラソンレースディレクター)

経歴：1958年4月4日生まれ 長崎県出身 筑波大学卒

2013年4月 東京マラソン財団事業担当局長、東京マラソンレースディレクター、
スポーツレガシー事業運営委員長

2017年2月 国際陸連 ロードランニングコミッション委員就任

2017年9月 スポーツ庁スポーツ審議会 健康スポーツ部会委員就任

2017年9月 内閣府 保険医療政策市民会議委員就任

※1976年インターハイ男子800m 全国高校チャンピオン

(主催) 神奈川大学人文学会

(担当) 小倉乙春研究室

お問い合わせ:17-208 教室